

Vinho Reg. Minho PAVÃO Alvarinho 750 ML



Informação Técnica

Produtor: VERCOOPE
Localização: Agrela, Santo Tirso. Reg. Demarcada dos Vinhos Verdes.
Colheita: A mais recente.
Denominação de Origem/Região: IGP Regional Minho.
Região: Vinhos Verdes
Castas: Alvarinho
Álcool: 12.
Tipo de Envelhecimento: Jovem. Cubas de aço inox.
Açúcar Residual: 4-6 g.
Acidez total: 5.4 – 8.0 g
Acidez volátil: < 0.8 g/l.
SO₂: <250 mg/l
Calorias: 550 KCAL/750 ml.
Pressão: <1 Bar.
Produção anual: 80 000 de garrafas
Enólogo: João Gaspar.

Notas de Prova

Com uma cor citrina aberta e uma especial vivacidade, apresenta-se com uma acidez muito equilibrada e um carácter ligeiramente encorpado. Simultaneamente cítrico e tropical, é marcado essencialmente por aromas de limão, lima, maracujá e pêssego. Mineral, descobrem-se ainda fragâncias florais. Muito elegante, possui um final longo e marcante.

Sendo um vinho muito versátil na harmonização, acompanha bem mariscos mais intensos, peixes mais consistentes na grelha e no forno, variados pratos de bacalhau, assim como diversas refeições de cozinha mediterrânica e internacional como algumas pastas, risotos, pizzas, sushi, sashimi, entre outros.

Recomenda-se consumir entre os 10-12º. Deve ser bebido jovem ou até 2 anos e meio após a colheita, substituindo progressivamente, com a evolução na garrafa, a anterior frescura cítrica por notas de mel e frutos secos. A aparência, inicialmente citrina aberta, evolui também para uma cor palha com reflexos dourados.

A Vercoope

A VERCOOPE - União de Adegas Cooperativas da Região dos Vinhos Verdes, foi fundada em 1964 com o objectivo de engarrafar, promover e comercializar os vinhos produzidos nas Adegas Cooperativas de Amarante, Braga, Guimarães, Famalicão, Felgueiras, Paredes e Vale de Cambra, unindo aproximadamente 4000 viticultores da Região dos Vinhos Verdes. Com uma produção anual de 8 milhões de garrafas apresenta-se com um dos maiores produtores da Região. Tendo conquistado nos últimos 4 anos mais de 100 prémios, medalhas e distinções, tem como missão a valorização de toda a cadeia de valor desde a produção à distribuição através da melhoria da qualidade e conquista de novos mercados. Posiciona-se disponibilizando ao consumidor Vinhos Verdes de excelente qualidade a preços justos.

No mercado conta com uma presença de grande destaque em Portugal, em especial na grande distribuição, e exporta para mais de 30 países em 5 continentes.